



COMUNICACIÓN **MÁS INCLUSIVA**

SOMOS UNA CONSULTORA DE **COMUNICACIÓN INCLUSIVA Y ACCESIBLE.**

POR UN **CAMBIO EN NUESTRO ADN.**



TABLA DE CONTENIDOS.



01. ÍNDICES.

Estadísticas.



02. QUE HACEMOS.

Herramientas y adaptaciones.



03. QUE ES LA COMUNICACIÓN INCLUSIVA (CI).

Definición y nociones.



04. QUE OFRECEMOS.

Productos y servicios.



05. COMO TRABAJAMOS.

Metodologías C+I.



06. BENEFICIOS.

Ventajas de la Comunicación Inclusiva (CI).



07. QUIENES SOMOS.

Equipo profesional de trabajo.



08. CONTACTO.

Donde encontrarnos.

Pasar a la siguiente página





01. ÍNDICES.

EN ARGENTINA:

*Nota: fuentes Censo 2010 y Informe Prueba PISA.



12.9%

PERSONAS CON DISCAPACIDAD PERMANENTE



10%

PERSONAS CON DISCAPACIDAD TRANSITORIA



15%

PERSONAS MAYORES DE 65 AÑOS.



53.6%

MAYORES DE 16 AÑOS NO COMPRENDEN LO QUE LEEN

OBJETIVOS

Nuestro objetivo es que la inclusión sea una realidad.

Es el derecho de millones de personas de acceder a la información y al consumo de bienes y servicios con las mismas oportunidades de satisfacción que el resto.

Utilizamos el Diseño y la Comunicación al servicio de todas las personas y no sólo de la mayoría.

La comunicación inclusiva aplicada al Marketing es hoy una gran oportunidad para aumentar la competitividad de las empresas, mejorando la calidad y efectividad de su comunicación en la oferta de sus productos y servicios para el **100% de los consumidores.**

Pasar a la siguiente página





02. QUE HACEMOS.

En **Comunicación más inclusiva (C+I)** trabajamos junto con distintas instituciones y empresas generando piezas de diseño y comunicación, asesorando y capacitando hacia una mirada inclusiva.

03. QUE ES LA COMUNICACIÓN INCLUSIVA.

La **Comunicación Inclusiva (CI)** es un modo de comunicación donde se comparte la información de una manera en que todos podamos leerla y entenderla.

Genera un solo mensaje, simple, fácil y claro con los recursos y técnicas disponibles para que todas las audiencias puedan comprenderlo.

Si podemos tener acceso a la información y comprenderla en su totalidad podemos elegir y tomar decisiones.

¿A QUIÉN SE DIRIGE LA COMUNICACIÓN INCLUSIVA?

- Personas con discapacidad.
- Personas con comprensión lectora limitada.
- Niños y niñas.
- Adultos mayores.
- Personas con diferentes miradas culturales.
- Extranjeros.

Y a personas apuradas, distraídas, madres y padres con bebés en brazos.
En síntesis: **a todas las personas.**

Pasar a la siguiente página





COMUNICACIÓN **MÁS INCLUSIVA**

04. QUE OFRECEMOS.

Productos y servicios

PIEZAS DE COMUNICACIÓN.

Las piezas de comunicación inclusivas pueden ser generadas desde 0 o ser adaptaciones de piezas ya existentes.



PAPELERÍA INSTITUCIONAL.



MANUALES Y CATÁLOGOS.



MENÚES Y CARTILLAS CON SISTEMA BRAILLE.



MAPAS E INFOGRAFÍAS.

Pasar a la siguiente página



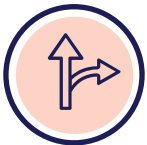


04. QUE OFRECEMOS.

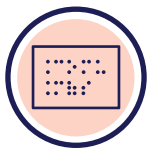
Productos y servicios

OBJETOS.

Los objetos también pueden ser inclusivos y accesibles.



CARTELERÍA Y SEÑALÉTICA.



PLACAS EN SISTEMA BRAILLE.



PLANOS HÁPTICOS Y MAQUETAS.



IMPRESIONES DE PIEZAS EN 3D.



JUEGOS DIDÁCTICOS.

Pasar a la siguiente página





04. QUE OFRECEMOS.

Productos y servicios

PIEZAS AUDIOVISUALES.

Las piezas audiovisuales tienen grandes ventajas al momento de sumar inclusión y accesibilidad a un mensaje.

- Diseño y producción de videos.
- Inclusión de herramientas de accesibilidad a videos ya existentes.



AUDIO- DESCRIPCIÓN.



VOZ EN OFF.



SUBTITULADO.



LENGUA SE SEÑAS.

Pasar a la siguiente página





COMUNICACIÓN **MÁS INCLUSIVA**

05. COMO TRABAJAMOS.

En C+I trabajamos junto con distintas Organizaciones y Empresas generando piezas de diseño y comunicación, asesorando y capacitando hacia una mirada inclusiva.

NUESTRA METODOLOGÍA EN 6 PASOS.



Passar a la siguiente página





06. BENEFICIOS.



AHORRA TIEMPO Y DINERO A QUIENES QUIEREN EMITIR UN MENSAJE:

Un solo contenido logra el alcance y la comprensión de todo el público destinatario elegido y posible.



MÁS CLIENTES:

Llega al 35% de las personas con necesidades particulares.



MÁS CALIDAD Y MÁS SATISFACCIÓN PARA TODOS LOS CLIENTES:

Cuando un entorno, producto o servicio está diseñado para todos, todos nos beneficiamos ya que su uso es mucho más cómodo y seguro.



FIDELIZACIÓN DE CLIENTES:

El cliente con una experiencia de consumo satisfactoria vuelve.



MÁS COMPETITIVIDAD:

Los productos y servicios accesibles son cada día más demandados y exigidos.



MEJORA LA IMAGEN DE MARCA:

Una marca con valores inclusivos es positivamente percibida por la sociedad.



RESULTA RENTABLE:

Mejora la oferta, la competitividad, la imagen. Sin incurrir en altos costes extras.



GENERA NUEVAS OPORTUNIDADES DE TRABAJO:

Creación de entornos de trabajo inclusivos.

No es ni más caro ni más complicado, sólo se necesita tomar la decisión de hacerlo.

Pasar a la siguiente página





07. QUIENES SOMOS.

Equipo profesional de trabajo.



FLORENCIA LOPEZ SERROT.

Trabajadora social especializada en inclusión y accesibilidad.

“Desde mi profesión, el Trabajo social y la docencia especializada en discapacidad, diversidad, y accesibilidad, busco generar espacios inclusivos y accesibles para colaborar en la construcción de una sociedad que brinde igualdad de oportunidades y sea equitativa para todos y todas”.



MACARENA LOPEZ SERROT.

Diseñadora de imagen y sonido.

“Desde mi profesión, el Diseño de Imagen y Sonido, me propongo desarrollar productos sencillos y funcionales que se dirijan al mayor número de personas posible. Introducir las pautas del Diseño Universal a todo ámbito de la comunicación para que el acceso a los contenidos sea equitativo y justo”.

Pasar a la siguiente página





COMUNICACIÓN **MÁS INCLUSIVA**

08. CONTACTO.

Donde encontrarnos.



www.comunicacionmasinclusiva.com



contacto@comunicacionmasinclusiva.com



Florida, Buenos Aires, Argentina.



Florencia: 11 4159-1176 - Macarena: 113681-2233



facebook.com/comunicacionmasinclusiva



ar.linkedin.com/company/comunicacionmasinclusiva



instagram.com/comunicacionmasinclusiva

Pasar a la siguiente página





COMUNICACIÓN **MÁS INCLUSIVA**

MUCHAS GRACIAS POR TU INTERÉS.

AGRADECEMOS TU ATENCIÓN,
LECTURA Y DEDICACIÓN A
NUESTRA PROPUESTA.

